

Pressemitteilung

Befragung gestartet: Welche Anforderungen haben Unternehmen an ein Kassensystem?

Regensburg, 16. Januar 2018

Welche Anforderungen haben Händler im Zeitalter der Digitalisierung an ihr Kassensystem? Welche Funktionalitäten werden benötigt, welche sind „nice to have“? ibi research an der Universität Regensburg untersucht regelmäßig aktuelle Trends und Anforderungen im Bereich des Zahlungsverkehrs. Mit dieser Befragung möchte das Forschungsinstitut insbesondere den Einsatz und die Anforderungen von Unternehmen an Kassensysteme beleuchten. Die Befragung richtet sich an Unternehmen aller Größenklassen und Branchen, auch an Unternehmen, die kein Kassensystem im Einsatz haben. Unter allen Umfrageteilnehmern werden zwei iPad Air von Apple verlost!

Kassensysteme sind IT-Systeme, die aus Hardware (z. B. Kassenschublade, Erfassungseinheit, Drucker, Kartenleser) und Software bestehen. Die Software unterstützt – im Gegensatz zu klassischen Registrierkassen – dabei neben der Anbindung an Warenwirtschafts- und Kundenbindungssysteme oder einer Filial- und Kassenverwaltung auch weitere Funktionalitäten.

Welche Anforderungen haben Unternehmen an Kassensysteme?

Ziel der Untersuchung ist es herauszufinden, was der Status quo beim Einsatz von Kassensystemen ist: Aus welchen Gründen setzen Unternehmen Kassensysteme ein oder auch nicht? Was erwarten Sie von einem Kassensystem? Was sind die wichtigsten Kriterien bei der Anschaffung eines neuen Systems? Welche Schwierigkeiten oder Hürden gibt es in bei der Anwendung im Geschäftsalltag? Durch die Ergebnisse der Studie sollen die wesentlichen Anforderungen für den Einsatz eines Kassensystems identifiziert, Optimierungspotentiale auf Basis von Systemanforderungen für den Gebrauch in der Praxis aufgedeckt und darüber hinaus Möglichkeiten für eine anwendungsorientierte Lösungsentwicklung aufgezeigt werden.

Verlosung von zwei iPad Air

Die Teilnehmer der Umfrage können an unserer Verlosung teilnehmen und attraktive Preise gewinnen: unter allen Teilnehmern werden zwei Apple iPad Air verlost!

Es würde uns sehr freuen, wenn uns zahlreiche Unternehmen bei unserem Vorhaben unterstützen und an der Befragung teilnehmen.

Hier geht es zur Umfrage: www.ibi.de/kassensysteme

Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 10 Minuten. Die Aussagen werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet.

Über ibi research

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg
Andrea Rosenlehner
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: presse@ibi.de